

ניהול דיגיטל למותג



אסף הלחמי אסטרטג טכנולוגיה ואינטרנט וסוכנות דיגיטל

אתר www.AhoyIT.com פייסבוק [@AhoyIT](https://www.facebook.com/AhoyIT)

דוא"ל assaf@ahoyit.com טוויטר [@AhoyIT](https://twitter.com/AhoyIT) נייד 054-5688017

האינטרנט וערוצי התוכן



אסף הלחמי אסטרטג טכנולוגיה ואינטרנט וסוכנות דיגיטל

אתר www.AhoyIT.com פייסבוק [@ahoy.webstrategy](https://www.facebook.com/AhoyIT)

דוא"ל assaf@ahoyit.com טוויטר [@AhoyIT](https://twitter.com/AhoyIT) נייד 054-5688017

מועדון לקוחות

כמה עולה לי בסוף התהליך, להמיר לקוח?

רכישה: מיתוג

שימור: הצפת ערך

מכירה: הנעה לפעולה

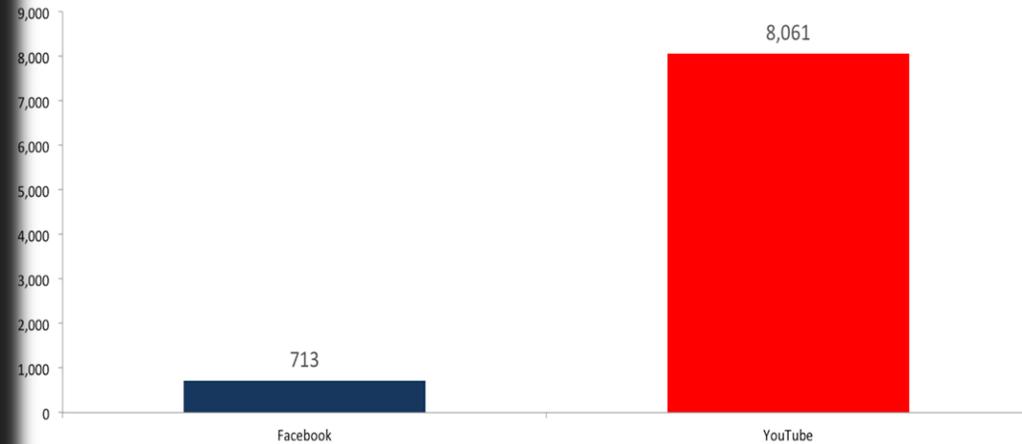
תזכרו את השאלה הזו

לסוף ההרצאה

האינטרנט וערוצי התוכן

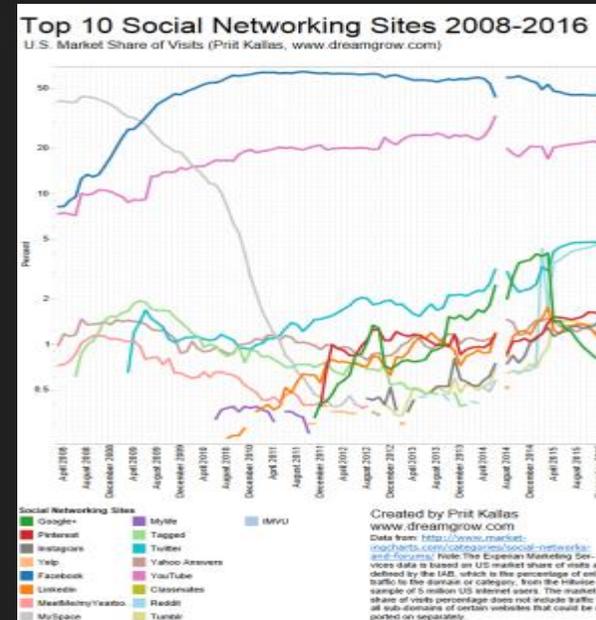
- דינאמיות המדיום הדיגיטלי – מנוע החיפוש של גוגל ששולט במידע שאנו צורכים, משנה את האלגוריתם כ-500-600 פעמים בשנה.
- ריבוי וגידול בלתי נפסק בערוצי תוכן - החל מאתר אינטרנט, רשימות דיור, דרך פורטלי תוכן, וויקיפדיה, ופרופילים ברשתות חברתיות (פייסבוק, גוגל+, טוויטר, אינסטגרם, יו-טיוב, לינקדאין, סנאפצ'ט ...) ועד טלפוניה ווצאפ וסמס.
- מהו מנוע החיפוש השני והרשת החברתית השנייה בגודלם ברשת? אל תפלו במלכודת הדבש.

Aggregate years of daily video watching: U.S. only



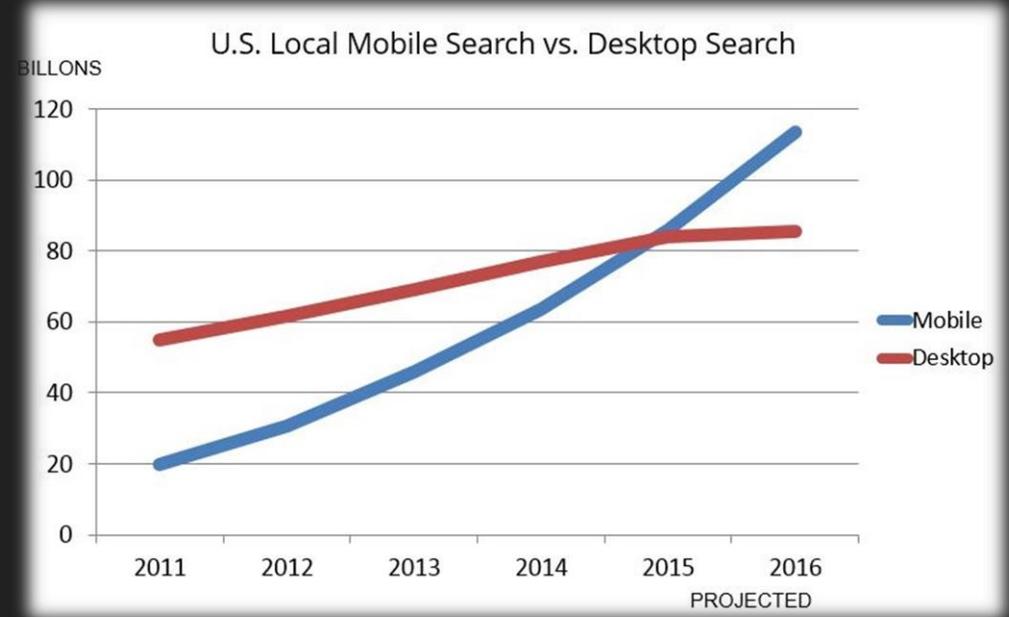
VB

view more on insight.venturebeat.com



Go Mobile

מי יכול בלי הטלפון הנייד שלו?



www.smartinsights.com/search-engine-marketing/search-engine-statistics

בין האישי לציבורי

המתח בין האישי לציבורי (הפרדה בין שיחות), **הרשת זוכרת הכול** – צילומי מסך, ארכיוני רשת, שיתופים ...



TheMarker @TheMarker

לעקוב ⚙️

"עקבנו אחרי הודעות הפייסבוק של שלושה מבכירי התאגיד - מדובר באנשים שמאלניים באופן מובהק"

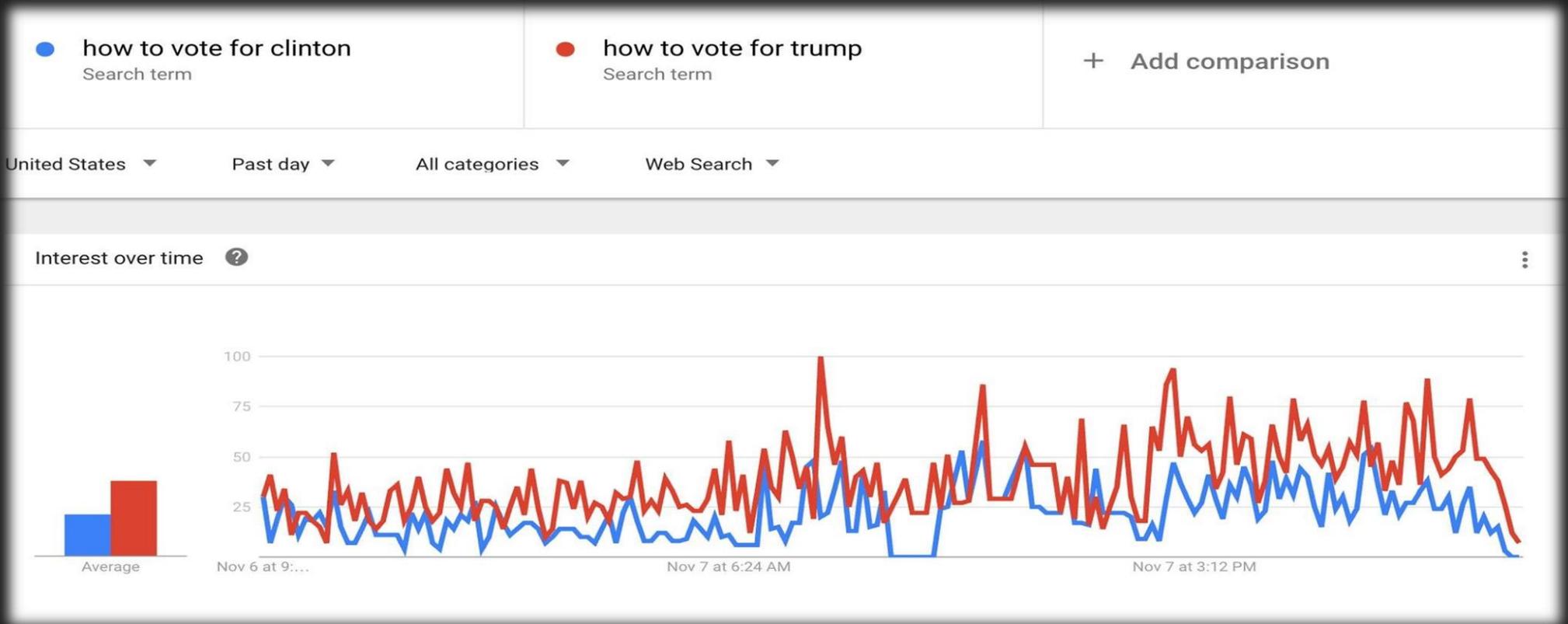


"יו"ר הקואליציה ביטן: "התאגיד ייסגר בסיום עבודת צוות המנכ"לים מחר אציג לתקשורת את מה שפירסמו בכירי התאגיד בפייסבוק. מדובר בתאגיד שמאלני אנטי" ... ממשלתי - ובאנשים שמאלניים באופן מובהק. הם רוצים לממש את האג'נדה שלהם" ■ "הם אפילו themarker.com

ציטים מחדש 4 סימוני "אהבתי" 7

2016 - 5 תווי: 14:35

ניתוח ותובנות



מידע בזמן אמת, Big Data וכל האמת ורק האמת

"אבטחת מותג" (Brand Security)



אסף הלחמי אסטרטג טכנולוגיה ואינטרנט וסוכנות דיגיטל

אתר www.AhoyIT.com פייסבוק [@ahoy.webstrategy](https://www.facebook.com/AhoyIT)

דוא"ל assaf@ahoyit.com טוויטר [@AhoyIT](https://twitter.com/AhoyIT) נייד 054-5688017

מה זה אומר?

- **שם טוב**, תחרות ומודל עסקי
- **איך עושים את זה** – רישום פרופילים, דומיינים וניטור מותג; אל תתיימרו להיות מה שאתם לא; בנו מודל עסקי (מועדון לקוחות) ונהלו משבר בהתאם; קידום שלישי

**דוד ביטן, ח"כ – מקרה בוחר
לאבטחת מותג כושלת**

Matan Amir @matan_amir

אוקיי אז אני רואה שוויקיפדיה כבר מעודכנת

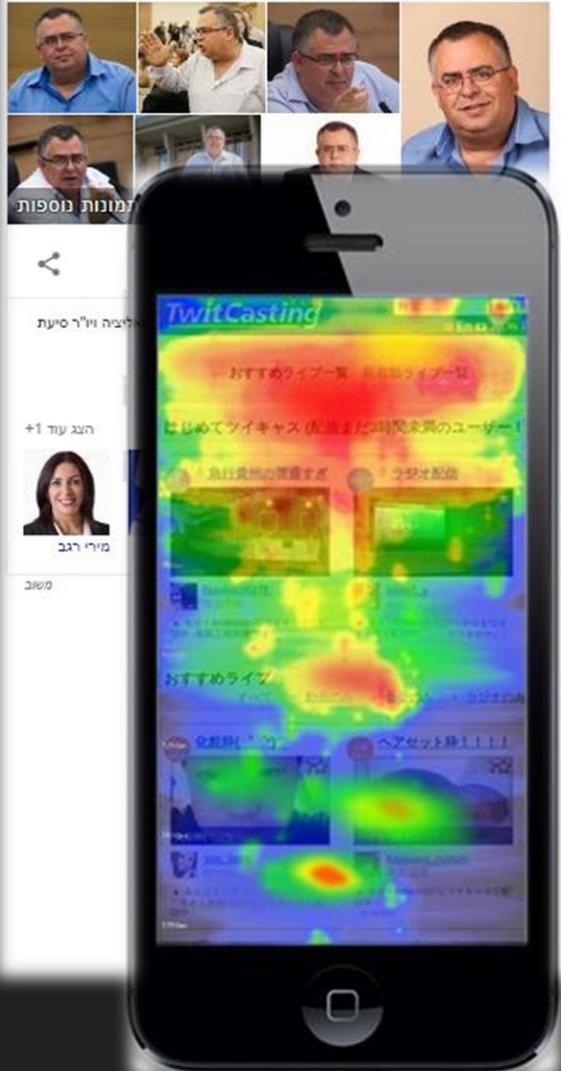
wikipedia.org 18:01 Chrome

דוד ביטן

דוד ביטן (נולד בי"א בניסן ה'תש"כ, 8 באפריל 1960) הוא יו"ר הקואליציה ויו"ר סיעת הליכוד ואידיוט, חבר הכנסת העשרים מטעם מפלגת הליכוד.

490 76

2016 בנב 5 - 18:39



Google search engine results page

About 114,000,000 results (0.27 seconds)

Search engine results page - Wikipedia, the free encyclopedia	45.46%
Google Search Engine Results Pages (SERPs) - Google Guide	15.69%
Search Engine Results Page (SERP) and Tips on How to Rank High	10.09%
Serp Rank SEO Search Engine Results Page SERP Check SEO Tools	5.49%
FREE Search Engine Rankings Check in Seconds	5.00%
What is SERP? - A Word Definition From the Webopedia Computer	3.94%
Search engine results page News - Search Engine Watch (HSEW)	2.51%
Google Testing New Search Results Page ... - Search Engine Watch	2.94%
Preview Live Search Engine Results Pages With The LiveSerp	1.97%
The UpToTen search engine results page	2.71%

Search Engine Page Ranking

Searches related to search engine results page

Goooooooooooooogle

ynet ח"כ דוד ביטן: "רצח רבין לא היה פוליטי" - חדשות

לפני יומיים - "רצח רבין לא היה רצח פוליטי", כך אמר היום (שבת) יו"ר הקואליציה ח"כ דוד ביטן (ליכוד) באירוע "שבתות" בחולון על רקע ציון 21 שנה לרצח ראש הממשלה לשעבר.

דוד ביטן (@DavidBitan) | Twitter

https://twitter.com/DavidBitan?lang=he



בימים האחרונים קיבלנו מאות פניות, בקשות הבהרה, ביקורות, גינויים וגם גילויי תמיכה על ההתנהלות שלנו. השתדלנו לענות על שאלות, להתמודד עם הביקורת ולאפשר שיח.

הדף שלנו, שביום יום מדבר על המבורגר, שימש במה להחלפת דעות. המשותף לכולן, ללא יוצא מן הכלל, היא התנגדות להטרדה מינית. הדיון היה על מהו העונש הראוי לאמירה אומללה, האם ניתן למחול והאם לגיטימי לתת הזדמנות שנייה.

בתוך השיח הזה היו שני אנשים. היתה שם עובדת אשר העניקה פומביות לתחושות שלה וסיפרה באומץ את סיפורה. הפוסט שכתבה מלמד את כולנו, את כל מי שנחשף אליו, מהו כוחן של מילים ומהו פוטנציאל הפגיעה שלהן.

היה שם גם אדם נוסף שקולו לא נשמע. אדם שטעה. אדם שכשל בלשונו ברגע אחד ועל כך פוטר מעבודתו. לא היו נגדו תלונות אחרות, לא היו עדויות, לא הוגשה נגדו תלונה ולא כתב תביעה, ובכל זאת לא מעט גולשים וגולשות הפכו אותו למפלצת ולמטרידן סדרתי. מגיבים רבים, לא רק אנחנו וצוות העובדים והעובדות שלנו, הרגישו שנעשה כאן משהו קיצוני שכלל השוואות מרחיקות לכת.

אנחנו פעלנו בהתאם לחוק ובהתאם למידע שהיה ברשותנו ושאותו החלטנו לא לחשוף. עשינו זאת כדי לא לפגוע בצנעת הפרט של העובד והעובדת, גם אם המשמעות היתה שנשלם מחיר.

אם נסכם, היו כאלו שביקרו אותנו, היו מי שקיבלו את הצד שלנו והיו מי שרצו להתמקד בהמבורגר. חשוב לנו לציין שאת כולם קיבלנו בהבנה ואנו שמחים שלמרות הנושא הטעון, למעט מקרים ספורים, התנהל כאן דיון תרבותי וראוי.

ניהול משבר

להכיל, לא לחסום, להיות יצירתי - שקוף - הוגן
ולא להתעלם מהעובדות ולדבר בשפת השיחה ...

מה לא עושים?

מה כן עושים?

- לא מבזבזים משאבים בלי תכנית עסקית
- מתכננים קדימה עם מסר אחיד ואל תנסו להיות מי שאתם לא

עקוב

Daphni Leef · 5 נובמבר ב-21:30

הגעתי לכיכר.
חשבתי שיהיו שם פשוט אנשים שנפגשים לשוחח. ביחד.
על היעדר הסובלנות. על הקרעים בעם.
על המשמעות של רצח רבין כאירוע מכונן, לא משנה מאיזה כוונה.
במקום זה הגעתי למפגן בחירות של בוז"י הרצוג וציפי לבני. עשיתי שם
למה שעוד איכשהו נותר מזכרון אישי של אנשים. בלונים שלא
מפלגות.
הרצוג חושב כנראה שאם יעמוד על הבמה בעצרת לזכר רבין
רק שזה לא עובד, זה עושה את הפעולה ההפוכה.
נשבר מפוליטיקה. מהציניות שעליה היא מבוססת.
הלוואי שהכיכר הזו תתמלא יום אחד באנשים מכל הארץ, שיניחו
אחד עם השני בגובה העיניים ולראות איך מצמיחים מחברה
נורמליים- לאחת מאוחדת, מכבדת, מבוססת חזון וערכים.

6:52 PM · 26 '14 ספט

3,069 ציוצים מחדש 3,344 סימונים כאהוב

26 Sep 14 · Ocular Nervosa @ocularne...
@realDonaldTrump Haters and losers are the only people who will vote for you.

583 ❤️ 131 ↻

שתף הגב אהבתי

השב ל Donald J. Trump

ניהול מותג דיגיטלי



אסף הלחמי אסטרטג טכנולוגיה ואינטרנט וסוכנות דיגיטל

אתר www.AhoyIT.com פייסבוק [@AhoyIT](https://www.facebook.com/AhoyIT)

דוא"ל assaf@ahoyit.com טוויטר [@AhoyIT](https://twitter.com/AhoyIT) נייד 054-5688017

ניהול המותג

- מועדון לקוחות
- המדיה החברתית
- מאזן רווח והפסד

מועדון הלקוחות ○

- גיוס [מיתוג],
- שימור [הצפת ערך]
- מכירה [הנעה לפעולה]

המדיה החברתית ○

- דלפק **שירות לקוחות** (פניות הציבור)
- **נוכחות רוחבית** למיצוי מלא של חשיפת המותג ואבטחתו
- **מעורבות**, לא אהדה
- **היררכיית התוכן** - ווידאו, תמונה, טקסט, קישור

מאזן רווח והפסד ○

- כמה להשקיע ומה המודל העסקי?
- **אבטחת מותג** וניהול משברים
- **חשיפה אורגנית** [5-25% חשיפה אורגנית] **מול פרסום בתשלום** [פילוח, התאמה אישית, ניתוח]
- **פניות ציבור** ושעות פעילות
- **מתנדבים וסוכנים ויראליים** – כולם תוצר של ניהול מועדון לקוחות ומותג (שלי יחימוביץ', בנימין נתניהו...)

ניהול המותג

- היררכיית תוכן
- פייסבוק (וגם אינסטגרם, טוויטר ...)
- שמרו על זהותכם
- על המקומי

היררכית תוכן

- ווידאו, תמונה, טקסט, קישור
- אז וידאו בשידור חי (פייסבוק, טוויטר, יו-טיוב ..)
- בואו נעלה תוכן למדיה חברתית (כל אחד, העדיפה עליו)

פייסבוק

- סוף עידן הלייק
- מדריך שימוש קצר, תגיות, קבוצות, עמוד פרטי ועסקי
- בניית קהילה
- היררכיית התוכן

שמרו על זהותכם

- אם אני מסוגל, כמו שלי <https://twitter.com/Syechimovich>
- אם פחות אז כמו בוגי https://twitter.com/bogie_yaalon

על המקומי

- בנו קהילה
- מתנדבים וסוכנים ויראליים
- הביוב ברחוב, הילדים של החברים, הקבלן שתורם, הקשרים בפוליטיקה ...

זוכרים את השאלה?

"כמה עולה לי להמיר

לקוח במועדון הלקוחות?"

למה לשלם, אם אפשר לגרום ללקוח לשלם

שפיר מגייסת מהשטח, מרגלית מהשטח, מרגלית מגייסת מעצמו
כמה גייסו עד כה המתמודדים בפריימריז במפלגת העבודה, בשקלים

מתמודד	הסכום שגייס	מספר תורמים	תרומה ממוצעת	תורם בולט
סתיו שפיר	195,683	1,111	176.1	אלפרד טאובר (יו"ר חבר הנאמנים של אונ' חיפה)
שלי יחימוביץ'	155,269	541	287.0	יעל דיין
נחמן שי	140,800	47	2,995.7	בעיקר תושבי חוץ
אראל מרגלית	140,170	5	28,034.0	המיליארדר צ'רלס ברונפמן (מבעלי נור לשעבר)
עומר בר-לב	99,670	23	4,333.5	אילן שילוח (יו"ר מקאן אריקסון)

כולל תרומה נוצמית בגובה 100 אלף שקל

סתיו שפיר, התרומות מגיעות בעיקר מצעירים



ניהול דיגיטל למותג

ההרצאה זמינה להורדה או צפייה כסרטון
בכתובת www.ahoyit.com/digital-brand-management

תודה על הקשב, שאלות?



אסף הלחמי אסטרטג טכנולוגיה ואינטרנט וסוכנות דיגיטל

אתר www.AhoyIT.com פייסבוק [@ahoy.webstrategy](https://www.facebook.com/AhoyIT)

דוא"ל assaf@ahoyit.com טוויטר [@AhoyIT](https://twitter.com/AhoyIT) נייד 054-5688017